

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Planejamento e Administração Estratégica

Código da Disciplina: EPD031

Curso: Engenharia Mecânica

Semestre de oferta da disciplina: 8º e 9º

Faculdade responsável: Engenharia de Produção

Programa em vigência a partir de: 2010/1

Número de créditos: 03

Carga Horária total: 45

Horas aula: 54

EMENTA

Conceitos e tipos de planejamento. Eficiência, eficácia e efetividade. Análise Externa. Análise Interna. Missão. Visão. Objetivos e metas organizacionais. Políticas empresariais. Determinação, avaliação e implantação de estratégias. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico. Administração estratégica.

OBJETIVOS GERAIS

- Fornecer conceitos necessários ao aprofundamento do estudo do processo do planejamento estratégico, sua estrutura, as variáveis que o compõem e sua importância para a administração da organização.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender o conceito e os tipos de planejamento e a importância de uma visão sistêmica ao elaborá-lo;
- Propiciar conhecimentos necessários para análise e interpretação das variáveis internas e externas da organização;
- Proporcionar ferramentas práticas para que o aluno possa utilizá-las em seu meio profissional;
- Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos, abordagens e desdobramentos no desenvolvimento das organizações dentro do processo do Planejamento Estratégico Institucional;

CONTEÚDO

I - CONCEITOS DE PLANEJAMENTO

- 1.1 Conceituação de planejamento
- 1.2 Princípios do planejamento
- 1.3 Tipos de planejamento

II - DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- 2.1 Visão da empresa
- 2.2 Valores da empresa
- 2.3 Análise externa e interna da empresa

III - MISSÃO DA EMPRESA

- 3.1 Missão e propósitos da empresa
- 3.2 Cenários
- 3.3 Postura estratégica da empresa

IV – OBJETIVOS E DESAFIOS EMPRESARIAS

- 4.1 Diferença básica entre objetivos e desafios
- 4.2 Importância dos objetivos
- 4.3 Características dos objetivos e desafios
- 4.4 Hierarquia dos objetivos e desafios
- 4.5 Estabelecimento de objetivos e desafios

V- POLÍTICAS EMPRESARIAIS

- 5.1 Tipos de políticas
- 5.2 Características das políticas eficazes

VI - ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

- 6.1 Definições de estratégias
- 6.2 Importância da estratégia
- 6.3 Tipos de estratégias
- 6.4 Formulação, implementação e avaliação da estratégia

VII - PROJETOS E PLANOS DE AÇÃO

- 7.1 Fases de um projeto
- 7.2 Características da carteira de projetos
- 7.3 Técnicas de avaliação de projetos
- 7.4 Interligação dos projetos com planos de ação

VIII - CONTROLE E AVALIAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- 8.1 Finalidades da função controle e avaliação
- 8.2 Fases do processo de controle e avaliação
- 8.3 Verificação de consistência do planejamento estratégico
- 8.4 Resistência ao processo de controle e avaliação

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- Aulas expositivas e participativas
- Estudos de casos
- Trabalhos de pesquisa individual e em grupo
- Análise de textos extraídos da web e revistas especializadas
- Exercícios didáticos

- Atividades vivenciais
- Seminários

FORMAS DE AVALIAÇÃO

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- A verificação de rendimento pessoal compreenderá para fins de aprovação, que o aluno que obtiver na disciplina média igual ou superior a 60,0 (sessenta) pontos durante o período letivo e assiduidade não inferior a 75% será considerado aprovado.
- As avaliações quantitativas deverão ser respondidas de forma dissertativa e/ou múltipla escolha, e/ou preenchimento de lacunas, com questões relacionadas aos temas discutidos em sala e de questões relativas à bibliografia sugerida.
- No decorrer do semestre, os alunos terão três momentos para que os conhecimentos adquiridos possam ser analisados (M1, M2 e M3). Esta análise da aprendizagem será feita em grupo e de forma individual, com pesos diferenciados, conforme especificação a seguir:

1ª média (M1):

- Prova de conhecimento parcial, individual e sem consulta = 6,0 (pontos)
- Trabalhos escritos individuais ou em grupo de até 3 alunos = 3,0 (pontos)
- Nota de participação, frequência e produção em sala = 1,0 (ponto)

2ª média (M2):

- Prova de conhecimento parcial, individual e sem consulta = 6,0 (pontos)
- Trabalhos escritos individuais ou em grupo de até 3 alunos = 3,0 (pontos)
- Nota de participação, frequência e produção em sala = 1,0 (ponto)

3ª média (M3):

- Prova de conhecimento parcial, individual e sem consulta = 6,0 (pontos)
- Trabalhos escritos individuais ou em grupo de até 3 alunos = 3,0 (pontos)
- Nota de participação, frequência e produção em sala = 1,0 (ponto)

Observações importantes:

- O aluno que se ausentar no dia da realização da prova só terá direito à prova de 2ª chamada mediante processo administrativo devidamente protocolado e autorizado pela Secretaria do curso.
- Os trabalhos devem ser entregues em sala de aula, na data previamente marcada.
- Os trabalhos entregues com atraso terão a redução de 30% do valor e poderão ser recebidos até a aula da semana seguinte, a partir da data de entrega determinada. Não cabem formas substitutivas para os mesmos;
- Receberão nota 0 (zero) os trabalhos que apresentarem sinais de cópias de outros trabalhos, contiverem evidências de material literalmente copiado ou traduzido de livros ou Internet;

- *Sobre os trabalhos escritos:* a avaliação tem como critérios de análise:
 - 1. Qualidade das idéias:** fundamento das idéias, correlação de conceitos e inferências, riqueza na argumentação, profundidade dos pontos de vista;
 - 2. Uso de convenções:** normas técnicas, **gramaticais** e de digitação.
 - 3. Sempre, criatividade.** *Sobre as apresentações:* A apresentação oral é avaliada **individualmente** e será observado o domínio do aluno sobre o assunto bem como sua capacidade de fazer correlações, além de se valorizar formas criativas de exposição do conteúdo. Caso haja interesse, será fornecido *feedback* particular quanto à postura e apresentação do(a) acadêmico(a).

Sobre a originalidade: Os trabalhos e provas que apresentarem qualquer sinal de cópia serão desconsiderados e receberão nota zero e não têm direito à recuperação.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

- CERTO, S.C.; PETER, J.P. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. **Administração estratégica.** São Paulo, Ed. Saraiva, 2005.
- MINTIZBERG, H. **Ascensão e Queda do Planejamento Estratégico.** Porto Alegre: Bookman, 2004.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- ANSOFF, H. Igor; McDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica.** São Paulo: Atlas, 1993.
- BETHLEM, Agrícola. **Estratégia empresarial.** São Paulo: Atlas, 2004.
- FISCHMANN, Adalberto A. e ALMEIDA, Martinho I. R. **Planejamento estratégico na prática.** São Paulo: Atlas, 1995.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas.** São Paulo: Atlas, 2004.
- SERRA, Fernando Ribeiro; FERREIRA, Manoel Portugal; TORRES, Alexandre Pavan. **Gestão estratégica: conceitos e casos.** São Paulo: Atlas, 2013.
- BETHLEM, Agrícola. **Gestão Estratégica de empresas brasileiras: casos resolvidos.** São Paulo: Atlas, 2005.



Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade